

Jahrbuch für Journalisten 2013 erhältlich

Das „Jahrbuch für Journalisten 2013“ mit internationalen Beiträgen ist seit kurzem erhältlich. Verleger Johann Oberauer: „2013 wird für Journalisten und Medienmacher ein Jahr extremer Gegensätze und enormer Widersprüche. Leider gibt es keine allumfassende Wahrheit. Und leider auch keine Sicherheit. Das spiegeln auch die außergewöhnlichen Beiträge wider, die Dieter Golombek und Georg Taitl für

dieses Jahrbuch gesammelt haben. Geschichten, von denen wir meinen, dass sie für uns 2013 wichtig sind, damit wir die Umbrüche besser verstehen und vielleicht sogar davon profitieren können“.

Bestellungen und Infos direkt bei vertrieb@oberauer.com

Workshop mit George Shepherd: 18. April in Wien

Strategie Austria, der Verband der österreichischen Marken-

und Kommunikationsstrategen, hat für ihren nächsten Workshop einen ganz besonderen Referenten gewinnen können: Markenguru George Shepherd. Der Briten verfügt über knapp 25 Jahre Erfahrung aus den Bereichen Marketing und strategischer Planung und ist für Kunden auf der ganzen Welt tätig.

„Let's Play Together“ lautet der Titel des Workshops mit George Shepherd in Wien am 18. April 2013. Zielgruppen sind vor allem Brand Manager, Produktmanager und Personen, die große Kundenetats oder Agenturen führen. Geboten wird eine Reihe

von Tools – von Shepherd „Toys“ genannt – für das strategische Management von Marken, Projekten und Kampagnen. Infos bei Leopold Ziereis, www.lz@strategieaustria.at

Good News werden eher verbreitet als schlechte

Menschen teilen gute Nachrichten lieber mit ihren Freunden als schlechte. Daher verbreiten sich solche Geschichten oft schneller

im Internet, fand Jonah Berger von der University of Pennsylvania heraus. Berger analysierte tausende Nachrichtenartikel der „New York Times“, die über mehrere Monate von den Lesern am häufigsten per E-Mail weitergeschickt wurden. Dabei fand er heraus, dass etwa Artikel über wissenschaftliche Themen eher auf der Hitliste der am meisten verschickten Texte landeten. Das führte er auf das Staunen über neue Erkenntnisse zurück, das Leser mit anderen Menschen teilen wollten. Besonders oft verschickt wurden auch Artikel, die witzig oder aufregend waren.

Print und Web: Qualität der Inhalte bindet den Leser



Wünsche an die Politik: Mag. Thomas Kralinger; Foto: VÖZ/Schiffli

Vor 650 Gästen aus Werbung, Politik und Medien betonte VÖZ-Präsident Mag. Thomas Kralinger kürzlich anlässlich der ADGAR-Gala im Wiener Konzerthaus: „In unserer schnelllebigen und hektischen Gesellschaft sind die ruhigen Minuten des Zeitungslesens für die Werbewirtschaft Gold wert. Deswegen ist Papier nach wie vor das wichtigste Trägermedium für Werbung in Österreich.“

Darüber hinaus belegt eine Studie der „Aegis Media“, dass „die Qualität unserer Inhalte den Leser auch im Web bindet.“ Jeder zweite regelmäßige Kaufzeitungsleser besucht regelmäßig das Online-Portal seiner Zeitung. Bei den Gratis-Zeitungen sind es gerade einmal 19 Prozent. Der Grund aus Sicht des VÖZ-Präsidenten: „Leser lassen sich nicht davon täuschen, wenn Online-Medien Relevanz und unabhängige Information suggerieren. Im World Wide Web erwarten sich Nutzer mehr denn je Medienmarken, denen sie vertrauen können.“ Der VÖZ-Präsident fordert darüber hinaus „die Bereitschaft der Politik zu Veränderungen.“ Ganz oben auf der Wunschliste des Verlegerverbandes steht die Reform des Urheberrechts: „Weil wir es nicht weiter akzeptieren können, unsere Inhalte kostenlos Trittbrettfahrern zu überlassen.“



Jetzt kommt Bewegung rein

Das Presseteam der ÖBB

News schnell auf Schiene:
Die richtigen Informationen aus erster Hand



Leitung Presse, Konzernpressesprecherin

Sonja Horner

ÖBB-Holding AG
1100 Wien, Clemens-Holzmeister-Straße 6
Tel. +43 1 93000-44087
sonja.horner@oebb.at

Professioneller Dialog für die Zukunft der Mobilität.



Konzernpressesprecherin und Pressesprecherin Wien

Dr. Sarah Nettel

ÖBB-Holding AG
1100 Wien, Clemens-Holzmeister-Straße 6
Tel. +43 1 93000-44277
sarah.nettel@oebb.at



Konzernpressesprecher

Ing. Mag. Michael Braun

ÖBB-Holding AG
1100 Wien, Clemens-Holzmeister-Straße 6
Tel. +43 1 93000-44074
michael.braun@oebb.at



Pressesprecher Oberösterreich

Mario Brunnmayr

ÖBB-Holding AG
4020 Linz, Scharitzerstraße 8
Tel. +43 732 93000-3120
mario.brunnmayr@oebb.at



Pressesprecher Kärnten, Osttirol, Steiermark und südliches Burgenland

Ing. Christoph Posch

ÖBB-Holding AG
9500 Villach, 10.-Oktober-Straße 20
Tel. +43 4242 93000-3131
christoph.posch@oebb.at



Pressesprecher Niederösterreich und Burgenland

DI (FH) Christopher Seif

ÖBB-Holding AG
3100 St. Pölten, Bahnhofplatz 1
Tel. +43 2742 93000-3527
christopher.seif@oebb.at



Pressesprecher Salzburg, Tirol und Vorarlberg

René Zumtobel

ÖBB-Holding AG
6020 Innsbruck, Südtiroler Platz 7
Tel. +43 512 93000-2110
rene.zumtobel@oebb.at

Wir sind rund um die Uhr für Sie da. Info zu betrieblichen Störungen: Tel +43 1 93000-32233

oebb.at/pressekontakt